

# Dabei sein

Nachrichten für Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider

Herbst 2020

Sehr geehrte Kunden,

Ausdauer, Disziplin, Mut und Zuversicht benötigen wir nun alle. Im privaten Bereich als auch in unseren Unternehmen.

Dabei sein, dabei bleiben - welche Wege beschreiten Sie jetzt und in den nächsten Monaten um Ihr Unternehmen neu zu starten, zu stabilisieren oder gar erfolgreich wachsen zu lassen? Speziell in diesen Zeiten gilt es die Kommunikation als einen wesentlichen Faktor im Auge zu behalten. Branchenabhängig unterschiedlich ist der richtige Zeitpunkt positive Präsenz und Beständigkeit zu demonstrieren, „Flagge“ zu zeigen.

Ob Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Präsentation und Information – bei allen Aktionen der Neukundengewinnung und Kundenpflege schreitet die Digitalisierung voran. Zu bedenken gilt allein: Solange der Mensch Entscheidungsträger ist, will er Neues und Bekanntes auch begreifen. Im wahrsten Sinne des Wortes. So wird das bedruckte Papier in der Hand weiterhin Bestand haben. Das Medium PRINT ist ein wichtiges und ergänzendes, nicht zu ersetzendes Instrument. Lesen Sie hierzu mehr auf Seite 2.

Rund um das Thema Marketing und Print finden Sie in unserem Herbst-Newsletter „Dabei sein“ weitere interessante Informationen.

Bleiben Sie gesund -  
wünscht Ihnen das NUNTIUS - Team

Mit freundlichen Grüßen



Dietmar Müller



**NUNTIUS**  
MARKETING LOGISTIK

Kornwestheimer Straße 228  
70825 Korntal-Münchingen

Telefon: +49 (0) 7150.9129-0  
Telefax: +49 (0) 7150.9129-19  
E-Mail: [willkommen@nuntius.net](mailto:willkommen@nuntius.net)  
Web: [www.nuntius.net](http://www.nuntius.net)

Geschäftsführer:  
Dietmar Müller

## Sie finden hier

- Digitaldruck
- Warum „Print“
- Neues bei der Deutschen Post
- Fulfillment
- Den Acker aufbereiten
- Geschäftsübernahme
- Digitalisierung versus Print
- Unsere volle Bandbreite



**NUNTIUS**  
MARKETING LOGISTIK  
Qualität seit 1998

# Digitaldruck

## Ideal für (fast) jeden Zweck

Der Volltreffer für Drucke bis zu einer Stückzahl von ca. 1.000 Stück. Variabel in der Gestaltung. Im Gegensatz zum Offsetdruck können kurzfristige Änderungen und individuelle Wünsche schnell realisiert werden. Klein- und Großformatiges produzieren wir täglich. Bei Bedarf

wird gefalzt und kuvertiert, sowie portooptimiert bei der Deutschen Post aufgeliefert.

Vierzig Beispiele der Produkte finden Sie auf unserer Homepage [www.nuntius.net](http://www.nuntius.net)

# Warum Print

## Studie der Deutschen Post. Warum Print immer noch die beste Wahl ist.

Eine von der Deutschen Post veröffentlichte, wissenschaftliche Studie aus dem Jahre 2018, ergab ein für viele verblüffendes Ergebnis:

**Print wirkt - bei der Neukundengewinnung und der Kundenbindung weil:**

- Höhere Wertigkeit, Akzeptanz und Werbewirkung als digitale Post – die Flut an E-Mails wird immer weniger gelesen.
- Weil Gedrucktes Vertrauen schafft, begreifbar und anfassbar ist. Die physische Schriftform ist der verbindlichste Kommunikationskanal.
- Kein anderes Medium die Haptik von Druck-Erzeugnissen ersetzen kann. Gedrucktes regt mehrere Sinne an - multisensorische Werbemittel machen Produkte und Dienstleistungen erlebbar und dadurch nachhaltiger erlernbar.
- Gut gemachte Print-Werbung Ihr Image stärkt, indem es unterhält, informiert und zum Kauf anregt.
- Print in der Werbung das sicherste Medium ist. Postwerbung ist grundsätzlich erlaubt – auch nach der EU-DSGVO.

**So schließen wir daraus:**

Einladungen, Image- und Informationsbroschüren, Werbebriefe, Zeitschriften, Kataloge, Flyer, Geburtstagsgrüße, Neuheiten, Karten. Alle Printmedien, persönlich adressiert, hinterlassen einen bleibenden Eindruck!



# Neues bei der Deutschen Post

## Ab 2021 gibt es einige Änderungen bei der Deutschen Post



Rund um den Service der Deutschen Post gibt es mannigfaltige Änderungen. Hier zwei Beispiele:

Aufgrund neuer abfallwirtschaftlicher Regelungen werden die Preise des Adress-Pflegeservices **PREMIUMADRESS** erhöht und die AGB angepasst. Ab dem 01.01.2021 ist die Nutzung von **PREMIUMADRESS Basis** und **PREMIUMADRESS Report** für vollbezahlte Briefe und Postkarten, die Beilagen aus anderen Werkstoffen als Papier enthalten, nicht mehr möglich. Es müssen für derlei Briefe und Postkarten **PREMIUMADRESS-Varianten mit Rücksendung** der unzustellbaren Sendungen gewählt werden.

Umhüllungen sind von dieser Regelung nicht betroffen.

Mit der **PRESSE DISTRIBUTION**, dem Presseservice der Deutschen Post werden Zeitungen und Zeitschriften bundesweit versandt. Die Laufzeiten ändern sich zum 01.01.2021: Die Standardlaufzeit von E+2 wird auf E+4 gesetzt und es gibt eine Preisanpassung um 0,9 % bei den Listenpreisen für Postvertriebsstück (PVSt) und Pressesendung (PSdg). Der Listenpreis gilt dann für die neue Regellaufzeit BASIC (E+4). Und E+2 und E+0 mit Zuschlag: Ab 01.01.21 dann 1,25 ct./Stk./ ab 01.04.21 dann 2,5 ct./Stk. Zuschlag E+1 (SLN) unverändert 5 ct. je Stück auf den Listenpreis. Sie finden zusätzliche Informationen auch unter [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de)  
Sie benötigen Erläuterungen? NUNTIUS – Systempartner der Deutschen Post! Ein Anruf genügt!

# Fulfillment

## Das verstehen wir unter Fulfillment

Je nach Anforderung bieten wir Ihnen nicht allein den Druck- und Versandservice, sondern die gesamte Palette der Fulfillment-Logistik. Datenübernahme, Datencheck, Datenverarbeitung – das gesamte Datenmanagement von Beginn bis zum Abschluss Ihres Auftrages sind ein Teil unseres Fulfillment-Konzeptes. Die Planung, Steuerung und Kontrolle der Materialien, sowie ein optimaler Produktionsablauf, sind bei uns selbstverständlich! Die prozessorientierte Steuerung der Materialwirtschaft gehört zum täglichen Ablauf. Der optimale Materialfluss ist Basis für die sichere Verwaltung Ihrer und unserer eigener Lagerbestände. Lagerung, das Kommissionieren und das Konfektionieren unterschiedlichster Materialien in gesicherten Räumen ist gewährleistet.

Ihren Wünschen entsprechend konfektionieren wir Schulungs- Präsentations- und Verkaufsmappen. Das Kommissionieren mehrteiliger Komponenten und Verpacken von Geschenken, Giveaways und hochwertigen Imageprodukten für exklusive Topkunden gehören zur Logistikkette. Ebenso wie das Einschweißen von Katalogen, Zeitschriften und Broschüren.

Das Verpacken erfolgt sowohl händisch, als auch maschinell.

Flurfördergeräte und Verpackungsmaschinen erleichtern die Arbeit und gehören ebenso zur Ausstattung wie Einschweiß- Frankier- und Druckmaschinen. Auf zwei Ebenen mit mehr als 3.000 Quadratmeter Fläche haben unsere Fachkräfte den erforderlichen Raum um Ihre Aufträge optimal abzuwickeln.

### Systempartner der Deutschen Post

Der Versand von Briefpost erfolgt mit der Deutschen Post natürlich portooptimiert! Als Systempartner genießen wir viele Vorteile. Auch Päckchen und Pakete sind hier gut aufgehoben. Natürlich arbeiten wir auch mit allen anderen Versanddienstleistern kooperativ zusammen. Unser Netzwerk erlaubt es uns mit einer Vielzahl spezialisierter Speditionen auch großes Werbematerial sicher zu weltweiten Empfänger zu transportieren. Die gezielte Sendungsverfolgung steht am Ende der Logistikkette.

Für den reibungslosen Ablauf Ihrer Aufträge, mit unterschiedlichsten Anforderungen, sind wir immateriell und materiell in den Bereichen Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Entsorgungslogistik bestens gerüstet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.nuntius.net](http://www.nuntius.net)

# Den Acker aufbereiten

## Der Marketer

Was bedeutet eigentlich „Marketing“?

Studiengänge werden belegt, Jungdynamiker werfen mit tollen Expertenbegriffen um sich, Fachleute erstellen kostspielige Expertisen. Ja, es ist eine Wissenschaft. *„Als Klein- oder mittelständisches Unternehmen können wir uns das nicht leisten.“* – Das hören wir öfter aus unserem Umfeld.

Ein ehemaliger IBM- Manager erklärt es ganz einfach:

*„Es muss ein geeigneter Acker gefunden werden, diesen gilt es zu „beackern“ damit dann der Verkauf darauf säen und ernten kann. Das ist die Aufgabe des Marketings.“*

So einfach ist das!?

Hier bietet NUNTIUS Unterstützung. Mehr als zwanzig Jahre Erfahrung sprechen für sich. Der Service umfasst viele Möglichkeiten: Von der Unterstützung im Vorfeld wie zum Beispiel des Zielgruppen Scoutings, der Adressbeschaffung, einer Kampagnensteuerung, der Beratung im Bereich Marketing bis hin zur praktischen Umsetzung. Bei der Öffentlichkeitsarbeit und Werbung stehen wir Unternehmen jeder Größe und Branche zur Seite. Und wenn es dann im Praktischen an die Umsetzung im Bereich Print



geht, ist die Palette der Dienstleistungen und Produkte fast unbegrenzt. Vom sicheren und umfangreichen Datenservice über den grenzenlosen qualitativen Druckservice, dem facettenreichen Mailingservice bis hin zum perfekten Versandservice.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.nuntius.net](http://www.nuntius.net)

# Geschäftsübernahme

## Wir erweitern unseren Service

Zum 1. November 2020 haben wir die **Direct-Mail & Marketing GmbH in 71711 Murr** übernommen.

Durch die Geschäftsübernahme eröffnen sich mit gemeinsamen und sich ergänzendem Know-how weitere Möglichkeiten unseren Service und die Produkte zu optimieren. Auf diese neue Chance freuen wir uns und werden sie zielstrebig und kundenorientiert nutzen.

Alle Anfragen und Aufträge an die Direct-Mail & Marketing GmbH können nun an uns gesandt werden: [willkommen@nuntius.net](mailto:willkommen@nuntius.net)



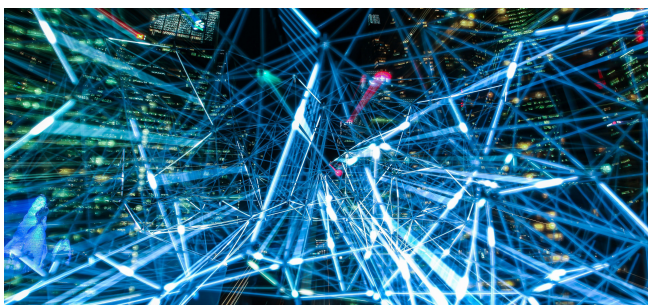
Adressmanagement . EDV-Service . Lettershop . Versand

# DIGITALISIERUNG versus PRINT

## Gibt es bald das papierlose Büro?

In Zeiten steigender Homeoffice-Aktivitäten schreitet das papierlose Büro in großen Schritten voran. Stimmt die Einschätzung von Heinrich von Pierer, dem ehemals einflussreichsten Manager Deutschlands, also nicht mehr? Ihm wird das Zitat „Das papierlose Büro ist genauso weit weg wie das papierlose Klo“ zugeschrieben.

Die Zeichen der Zeit scheinen tatsächlich den papierlosen Bürobetrieb zu beschleunigen. In wie vielen Jahrzehnten wird es dann soweit sein?



Vollkommen anders erscheint die Welt im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Werbung.

Solange der Mensch Entscheidungsträger ist, will er Neues und Bekanntes auch begreifen. Im wahrsten Sinne des Wortes. So wird das bedruckte Papier in der Hand weiterhin Bestand haben. Eine überreichte wertige Visitenkarte – kann die ersetzt werden durch das Versenden von Links oder von Profilen auf LinkedIn oder XING?

Im Marketing und in der Werbung ist das Medium PRINT ein wichtiges und ergänzendes, nicht zu ersetzendes Instrument. Es gilt den richtigen Mix zu finden aus digitalen und analogen Medien. Dies gezielt und professionell angewendet birgt die Chance in sich aus der Masse herauszustechen.

Ein Mosaikstein: Personalisierte Werbebotschaften und Informationen, die „Mailings“, ob in Brief- oder Kartenform, mit oder ohne Antwortmöglichkeit, sind eine gute Möglichkeit Kunden zu pflegen und Neukunden zu gewinnen.

# Unsere volle Bandbreite

## Zufriedene Kunden aus allen Bereichen

Ob große Stückzahlen oder ein Einzelstück, Gesamtprojekt oder Teilaufgabe. Bei allen Herausforderungen agieren wir stets individuell und mit persönlichem Kontakt, branchenübergreifend, regional und überregional. Lösungen finden wir auch für komplizierte Aufgaben. Seit 1998 haben wir uns stetig entwickelt und dazugelernt. Nach 22 Jahren besitzen wir heute im Bereich Lettershop, Digitaldruck, Datenservice und Print-Fulfillment ein umfangreiches Wissen auf das die Kunden vertrauen können. Verlässlichkeit und Qualität stehen an oberster Stelle.

