

Dabei sein

Nachrichten für Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider

Frühling 2021

wir erleben aufregende und spannende Zeiten. Privat und als Unternehmen sind wir täglich neu gefordert und müssen auf Veränderungen reagieren.

Optimistisch und zuversichtlich schauen wir in die Zukunft und richten den Blick nach vorne. Gilt es doch unsere Unternehmen weiterhin handlungsfähig und wirtschaftlich sinnvoll zu gestalten.

Es ist zu beobachten, dass uns die digitale Informations- und Werbeflut zu erdrücken droht und in privaten Haushalten die Briefkästen mit farbenfrohen Wurfsendungen unterschiedlichster Qualität überquellen. Hier gilt es sich von der Masse abzuheben. Bei Geschäftsbeziehungen zu Privatpersonen und zu Unternehmen. Deshalb sind personalisierte Botschaften ein qualitativ hochwertiges Kommunikationsinstrument. Auch und gerade im Zeitalter der Digitalisierung. Es ist und bleibt das menschliche Bedürfnis etwas zu begreifen – im wahrsten Sinne des Wortes.

Erfahren Sie interessantes zu den Themen Homeoffice, Papier, Marketing, Werbung und mehr.

Bleiben Sie gesund –
wünscht Ihnen das Nuntius - Team

Mit freundlichen Grüßen



Dietmar Müller



NUNTIUS

MARKETING LOGISTIK

Kornwestheimer Straße 228
70825 Korntal-Münchingen

Telefon: +49 (0) 7150.9129-0
Telefax: +49 (0) 7150.9129-19
E-Mail: willkommen@nuntius.net
Web: www.nuntius.net

Geschäftsführer
Dietmar Müller

Sie finden hier

- Printmailing ist nach wie vor ein Werbeturbo
- Eyecatcher in der Tagespost
- Neues von der Deutschen Post
- Herrgottsbscheißerla ond Grombirasalad
- Sie gewinnen!
- Homeoffice und seine Tücken
- Der Lettershop



NUNTIUS

MARKETING LOGISTIK



Printmailing ist nach wie vor ein Werbeturbo

Die Zahlen sprechen eine deutliche Sprache

In der letzten Ausgabe „Dabei Sein“ haben wir auf die CMC-Studie hingewiesen, die Sie auf unserer Homepage unter „News“ nochmals nachlesen können.

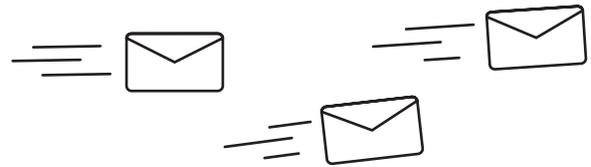
So heißt es in der Studie das beim Print-Mailing ein investierter Euro einen durchschnittlichen Umsatz von 9,90€ generieren kann. Das bedeutet, dass sich die höheren Investitionskosten für Druck und Versand nicht nur wieder wett machen, sondern auch ein zufriedenstellender Umsatz möglich ist.

Ein Print-Mailing hat gegenüber der digitalen Werbemöglichkeiten den Vorteil, dass es viel länger beim potenziellen Kunden verbleibt. Ein Kunde, der aufgrund eines Brief-Mailings kauft, gibt durchschnittlich 8% mehr aus als bei seiner vorhergehenden Bestellung. Auch bei hochwertigen Produkten oder Dienstleistungen ist das Brief-Mailing ein seriöses, hochwertiges und vertrauens-

erweckendes Medium für Ihre Werbebotschaft. Ob B2B oder B2C.

Modernste Technik bei Druck und Weiterverarbeitung ermöglicht aufwendige Produkte. Ansprechende Druckverfahren, Papier mit besonderer Haptik und vielfältige Personalisierungsmöglichkeiten im Digitaldruck machen das Brief-Mailing zu einem Highlight. Integriert man dann auch noch Gutscheine, QR-Codes und Empfehlungsaktionen ist die Resonanz überzeugend.

Ob Brief-Mailing, Maxi Card oder Selfmailer, es lohnt sich den Kunden über diese Medien anzusprechen.



Eyecatcher in der Tagespost

Das machen wir für Sie!

Der Briefumschlag hat nicht nur die Farbe „Weiß“. Durch schön gestaltete Briefumschläge wird der Kunde neugierig auf den Inhalt. Die Chance, dass der Brief nicht gleich weggelegt wird erhöht sich enorm. Sicher gibt es Vorgaben der Post wie ein Umschlag beschaffen sein muss. Nutzen Sie

hier unsere Erfahrung. Wir klären die Machbarkeit für Sie ab. Gehen Sie mit unseren Profis in den Dialog. Wir können für Sie qualitativ hochwertige Kuverts drucken und Ihre Mailings schnell und professionell auf den Weg bringen. Wir haben unseren Digitaldruck für Sie um eine IPC810 der Marke Canon erweitert.

Neues von der Deutschen Post

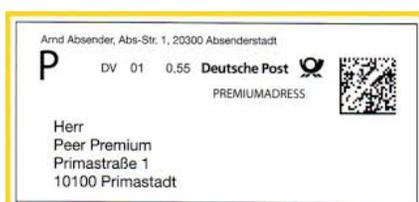
Aktionsangebot Premiumadress & neue Briefmarken-Generation



Eine tolle Neuigkeit ist das Aktions-Angebot der Deutschen Post für Premiumadress - die Digitale Adresspflege.

Um Ihre Adressdatenbank aktuell zu halten ist Premiumadress ein wichtiges Tool. Vom 1. April bis zum 30. Juni 2021 können Erstkunden über uns dieses Angebot nutzen und mit einer Auflage von maximal 150.000 Stück Ihre Kundenadressen bereinigen.

Überzeugen Sie sich von dieser Leistung.



Herr
Dietmar Müller
07150.9129 - 10
berät Sie gerne!



Seit 4. Februar gibt es das Motiv „digitaler Wandel“ und seit 1. März die Briefmarke „Sendung mit der Maus“ mit einem individuellen Matrixcode.

Mit der Post & DHL App kann jeder seinen vollbezahlten Brief vom Briefzentrum der Abgangsregion bis zur Zustellregion des Empfängers verfolgen.

Allerdings ist mit dem Matrixcode keine lückenlose Nachverfolgung, wie z.B. bei Paketen, möglich. Insbesondere werden die Sendungen bei der Zustellung nicht nochmals erfasst.

Herrgottsbscheißerla ond Grombirasalad

Lokale Verbundenheit und unterwegs in Europa

Herrgottsbscheißerla ond Grombirasalad sind unsere kulinarische Heimat. Natürlich gehören Spätzle mit Soß ebenfalls auf den Teller. Unsere Verbundenheit zur Region spiegelt sich nicht nur in den guten Kontakten zur lokalen Gastronomie wieder, sondern auch in unseren geschäftlichen Aktivitäten.

Ja, wir arbeiten sehr gerne lokal: Ob Stadtverwaltung, Sport-, Heimat-, oder Reitverein, Jazzclub, Kunstgalerie, Deutsches Rotes Kreuz, Druckerein und Agenturen gehören zu unseren Kunden. Bodenständig sind wir hier im Ort geerdet. Seit 1998 fest verankert in der Gemeinde arbeiten wir auch für Handel, Dienstleister und Gewerbe. Privat sind Mitarbeiter engagiert in Vereinen.

In 23 Jahren sind wir gewachsen. Stetig, Schritt für Schritt: In der Anzahl der Mitarbeiter, in der Ausstattung des Maschinenparks, in Sachen Know-how und im Auftragsvolumen. Über die Kontakte in unserer Stadt hinaus ergaben sich langjährige überregionale Geschäftsbeziehungen. Heute haben wir zufriedene Kunden im ganzen Bundesgebiet und liefern fertige Marketingprodukte nach ganz Europa. Auch das Kundenklientel hat sich entwickelt.



Gefragt ist unser Service seit vielen Jahren auch bei Verlagen, Banken, Instituten, Verbänden, in der Industrie und den Kirchen – um nur einige zu nennen. Kleinunternehmer, Mittelständler, Großunternehmen und Konzerne bedienen wir gleichermaßen.

Ob Einzelstücke oder Kleinauflagen, ob Gesamtkonzept oder Teilaufgaben – für Sie finden wir immer eine Lösung. So sind wir flexibel, auch in den Möglichkeiten beim Versand von Mailings. Ob 100 Stück oder 1.000.000 Stück – wir sind für Sie da.

Wir bleiben nicht stehen – ständig erweitern wir unsere Dienstleistungen auch in der digitalen Welt. Neugierig? Herr Dietmar Müller 07150.9129 - 10 berät Sie gerne!

Sie gewinnen!

Ein wenig Denksport - eine willkommene Abwechslung

Der Frühling ist da! Und passend dazu haben wir ein kleines Kreuzworträtsel für Sie vorbereitet, bei dem Sie eine Kleinigkeit gewinnen können. Um an der Verlosung teilzunehmen, schicken Sie uns das Lösungswort an:

a.bartz@nuntius.net mit dem Betreff „Gewinnspiel“. Einsendeschluss ist der 19.04.2021
Wir wünschen Ihnen viel Erfolg.

1. H...G...
2. R...A...
3. B...E...
4. ...F...
5. ...S...
6. ...R...
7. ...L...D...
8. ...
9. ...

Illustrations: 1. Two birds, 2. Kitchen items, 3. Seedlings, 4. Tires, 5. Sun, 6. Tulips, 7. Easter basket, 8. Rainbow, 9. Beach scene.

Homeoffice und seine Tücken

Nur nicht aus dem Konzept bringen lassen



Die Handlungsfreiheit und die freie Zeiteinteilung reizen uns bei der Arbeit im Homeoffice. Arbeiten und Familie miteinander verbinden – einfach toll!

Aber ist es tatsächlich so eine heilsbringende Angelegenheit? Im Lockdown hat das Homeoffice plötzlich eine entscheidende Rolle eingenommen. Bisher immer ein Stiefkind beim Arbeitgeber wird es jetzt zu einem Muss. Schon stellen sich neue Probleme ein. Unvorbereitet kann das schnell zu einer Zerreißprobe werden.

Deshalb gibt es auch einiges zu beachten. Der Arbeitsplatz sollte ruhig und abgeschirmt sein, möglichst ein separates

Zimmer mit Telefonanschluss, Schreibtisch (ergonomisch), Bildschirm zum Laptop, die richtige Beleuchtung und nicht zu vergessen einen Internetanschluss der auch virtuelle Meetings erlaubt.

Ganz klar ist aber der „Homeworker“ gefordert, Arbeits- und Privatleben voneinander zu trennen. Telefonieren oder am Onlinemeeting teil zu nehmen darf nicht durch Außenreize aus dem Privatleben gestört werden. Feste Zeiten, in denen ich in meinem Arbeitszimmer bin, sollte von der Familie mitgetragen werden. Um das zu realisieren könnte man mit der Familie ein gemeinsames Mittagessen und auch den Feierabend fest einplanen. Dann kommt weder die Arbeit noch die Familie zu kurz.

Wichtig ist nur, dass die Arbeit getan ist.

Wer sich für eine einfache, aber effektive Methode zur Strukturierung des Arbeitstages interessiert und was das mit einer Tomate zu tun hat – kann sich dazu auf unserer LinkedIn-Seite informieren.



Der Lettershop

Wer sind wir?

Keine glückliche Hand hatte der Schöpfer des Begriffes „Lettershop“. Spiegelt es doch in keiner Weise auch nur ansatzweise das Aufgabengebiet unserer Branche.

Lettershop = „Briefladen“? Nein, wir verkaufen keine Briefe, haben keinen Bauchladen umhängen, kein Ladengeschäft in dem man Briefe kaufen kann. Nein, wir sind nicht der große Bruder des Copyshops an der Ecke.

Ein kleiner Auszug aus unserem Tagesgeschäft lässt das gesamte Leistungsspektrum erahnen:

Datenmanagement, drucken, personalisieren, falzen, kuvertieren, einschweißen, sortieren, bündeln, portooptimieren. Werbe- und Informationsdrucksachen (Mailings) in variantenreichen Ausführungen produzieren und versenden. Lagern, kommissionieren, Drucksachen zusammenführen, bei der Deutschen Post oder anderen Versanddienstleistern aufliefern. Kampagnensteuerung, Retouren-Management, Pressepost, Zeitschriftenversand. Das Ziel ist unsere Kunden zu entlasten! Sie haben Besseres zu tun als Umschläge zu kleben und Pakete zu packen. Heute bieten wir mehr als eine leistungsfähige Marketinglogistik für Ihre Mailing- und Versandabwicklung. Nuntius ist ein professioneller Dienstleister mit einem

Rundum-Service, oder modern ausgedrückt ein Full-Service Lettershop

Auf der Homepage www.nuntius.net finden Sie die komplette Angebotspalette.



Die Welt des Papierses und der Normen
Lesen Sie weiter auf unserer LinkedIn Seite

