

Dabei sein

Nachrichten für Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider

Herbst 2022

Sehr geehrter Herr Blabliblub,

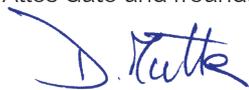
es ist der ständige Wandel, der in Unternehmen die Zukunft sichert. Heute nennt man es Transformation. Der durch die Pandemie ausgelöste Digitalisierungsschub gibt uns einen Vorgeschmack auf das, was uns in der Informationstechnologie noch erwartet. Stehen wir hier doch erst am Anfang. Im Jahr 2025 wird bei digitalem Vertrieb und Marketing ein Wachstum von 50% erwartet. Dies ergab eine Studie der Deutschen Telekom, bei der Entscheider in mittelständischen Unternehmen befragt wurden.

Diese und weitere wissenschaftliche Ergebnisse finden wir auf der Homepage der Südwest Media Network GmbH als Nachfolgerin der Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung GmbH. Hier wurde auch mit wissenschaftlicher Unterstützung der Dualen Hochschule Baden-Württemberg der Wirtschaftspreis „Schwarzer Löwe“ entwickelt. Es werden Unternehmen ausgezeichnet, die allen Unkenrufen zum Trotz der Krise mit innovativem Unternehmergeist die Stirn geboten haben. In sechs Preiskategorien zu zentralen Zukunftsthemen wie digitale Transformation, Nachhaltigkeit, Innovation oder Zukunftsfähigkeit werden die Awards vergeben. Beworben hatten sich Unternehmen aus dem B2B-Bereich ebenso wie Unternehmen aus dem Endkunden-Segment B2C.

Wir von NUNTIUS befürworten diese Initiative der wichtigsten 12 regionalen Verlage und 17 Tageszeitungen Baden Württembergs. Gratulation allen Preisträgern, die am 3. November geehrt wurden. Die Sieger finden wir auf www.schwarzerloewe-bw.de

Auch wir schauen vertrauensvoll in die Zukunft und werden diese weiterhin innovativ und tatkräftig angehen.

Alles Gute und freundliche Grüße aus Korntal-Münchingen



Ihr Dietmar Müller



Geschäftsführer: Dietmar Müller

Kurz zum Inhalt

Gedankenexperiment
Philosophischer Ausflug in die Natur

Postaktuell für Ihr Recruiting
Regionale Personalsuche

Schnell - effektiv - günstig
Auch für die Kundengewinnung

Neu in unserem Team

Wir haben umfirmiert
Aber alles bleibt beim Alten!



Fast schon philosophisch



Ein Gedankenfetzen des Klugschreibers

Die Betrachtungsweisen von Unternehmen haben viele Gesichter. Neben Zahlen, Daten und Fakten ist die Unternehmensidentität ein wichtiger Faktor in der Beurteilung.

So vereinen sich unter „Corporate Identity“ auch Begriffe wie „Corporate Behavior“ und „Corporate Culture“: Wie geht man miteinander um, wie ist das Verhältnis zu Kunden, welche Werte sind wichtig.

Um NUNTIUS zu beschreiben bedient sich der Klugschreiber einer Metapher zur Natur. Folgen Sie ihm auf seinem philosophischen Pfad.

NUNTIUS hat

starke Wurzeln

auf stabilem Boden fest verankert, gut vernetzt, weit verzweigt - fundiertes Wissen,

einen gesunden Stamm

langjähriger Mitarbeiterstamm – meist über Jahrzehnte im Unternehmen - loyales, kompetentes und tatkräftiges Team

stabile Äste

die Kernkompetenzen wie zum Beispiel Digitaldruck, Datenbankorganisation, Fulfillment in Sachen Print stets im Blick

kräftiges Blattwerk

Zusatzleistungen - Beratung, Kampagnensteuerung, digitaler Service,

bunte, phantasievolle Blüten

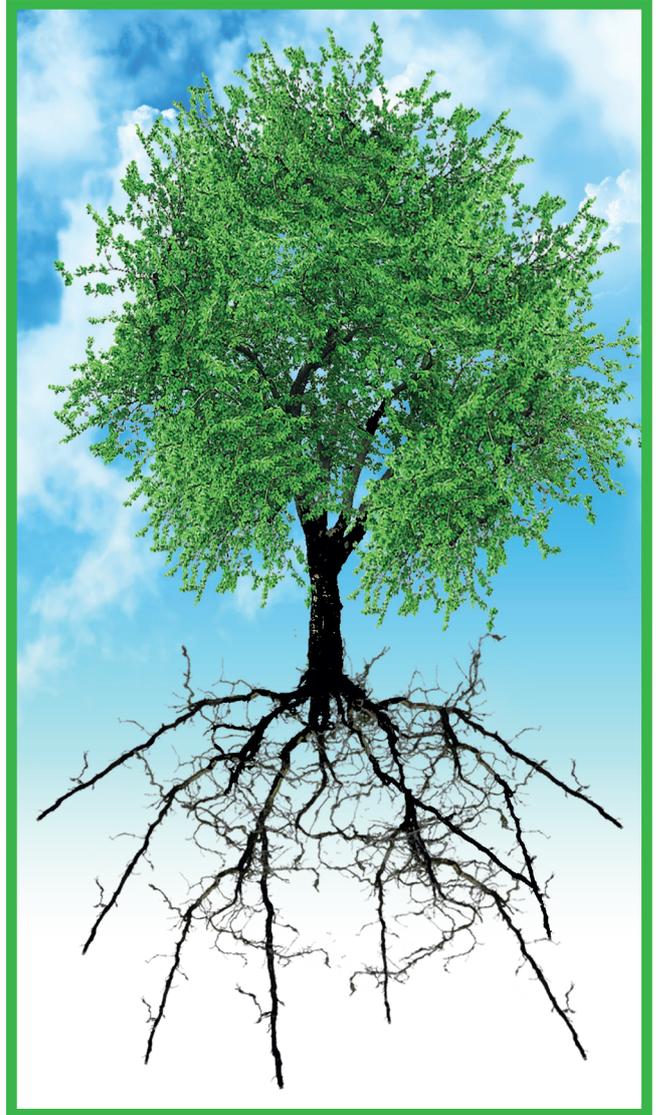
Ideenreichtum, offen für Neues – neue Wege – neben Aktionen in der klassischen Kommunikation auch Dienstleistungen in der digitalen Kommunikation

schmackhafte Früchte

Regelmäßige Sonderaktionen, Probedrucke

So präsentiert sich NUNTIUS als ein solide gewachsenes und gesundes Unternehmen.

Auf uns ist Verlass!



Postaktuell für Ihre Mitarbeitergewinnung

Regionale Personalsuche mit hoher Aufmerksamkeitsrate

Die Suche nach dem besten Bewerber findet heute fast ausschließlich über Recruiting Börsen, Social-Media und Re-Targeting statt. Was auch seine Berechtigung und seinen Sinn hat. Aber um zusätzlich in der Region die Nadel im Heuhaufen zu finden, ist Offline-Werbung eine nicht zu unterschätzende Ergänzung.

Optimal für viel Aufmerksamkeit kann eine Maxikarte sein. Mit ihrem Format fällt sie sofort ins Auge und hat auch eine lange Verweildauer beim Empfänger. Kombiniert mit Post-

aktuell (früher auch Postwurfsendung genannt) können Sie Ihre Botschaft in jeden Haushalt regional oder auch bundesweit verteilen lassen. So können auch Personen kontaktiert werden, welche die von Ihnen gesuchte Qualifikation aufweisen, sich aber (noch) nicht aktiv mit der Stellensuche befassen. Ein Wechselwilliger, der noch nicht in der Phase der Stellensuche ist, kann so motiviert werden sich mit Ihnen in Verbindung zu setzen. Oft werden die Botschaften auch weiter gereicht, wodurch sich die Kontakt-rate nochmals vervielfacht.



Wir suchen

Sachbearbeiter m/w/d

Deine Aufgaben

- Kontrolle von Serviceberichten
- Erstellung von Angeboten gemäß Vorgaben
- Pflegen von Übersichten
- Eingabe von Daten in Datenbanken
- Du arbeitest eigenständig, strukturiert und angebotsorientiert
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Dein Profil

- Du suchst eine interessante Stelle für Deinen Berufsstart oder Wiedereinstieg
- Du hast eine kaufmännische Ausbildung oder eine von gleicher Qualifikation, erfolgreich abgeschlossen
- Du besitzt ein technisches Grundverständnis

Dein Benefit

- Mitarbeiter und einem betrieblichen Altersvorsorge
- Zusätzlich zu Freizeittickets
- 30 Tage Urlaub
- Elkik Leasing
- und vieles mehr

Erfahre mehr über uns und nutze den QR-Code für Deine Bewerbung



[jetzt bewerben →](#)

Schnell - effektiv - günstig

Wir helfen Ihnen bei Ihrem Recruiting mit einem besonderen Angebot

Mit einer Maxikarte erreichen Sie einen großen Kreis an Haushalten. Mit einem auffälligen Layout und auf die Zielgruppe abgestimmter Ansprache haben Sie einen größeren Effekt als bei Onlinewerbung, da Sie ein Medium für die Mitarbeitersuche wählen, das heute eher selten ist.

Dafür bieten wir Ihnen folgenden Service an:

- Wir führen eine telefonische Erstberatung durch.
- Wir erarbeiten gemeinsam die Zielsetzung und legen zusammen fest, welche Botschaft transportiert werden soll.
- Sie liefern uns Ihre CI-Eckdaten, eventuell schon einen Textentwurf (falls vorhanden) oder natürlich auch eine fertige Druckvorlage.
- Mit dieser Grundlage erstellen wir Ihnen zwei Entwürfe.
- Sie entscheiden sich für eine Idee.
- Wir konkretisieren die Gestaltung bis zur Freigabe.
- Wir bestimmen gemeinsam welche Haushalte angeschrieben werden und übernehmen die notwendige Teiladressierung.
- Wir übernehmen die Posteinlieferung.

Nutzen Sie dazu unsere Beilage zu diesem Heft mit Ihrem Gutscheincode!



Urlaub vom Alltag für Ihr Tier.

Ja, schicken Sie mir Ihren
 Ja, ich besuche von...
 Bitte laden Sie mich auf...



Sonne Mehr und Er...
Unser A...

Schnell und zielsicher

Lassen Sie sich vom Medium „Maxipostkarte“ begeistern und testen Sie einen schnellen und effektiven Weg bei Ihren Kunden Aufmerksamkeit zu erlangen. Wir unterstützen Sie mit einem Komplettangebot. Einfach QR-Code scannen und alle Vorteile nutzen.


nur 0,49 € pro Karte



Gehen Sie den ersten Schritt und seien Sie gespannt auf das Ergebnis.

Ein Anruf genügt.

Ulrike Schmid
07150.9129-44
u.schmid@nuntius.net



Neu in unserem Team

Über
uns!

Seit August 2022 ist Steffen Otto neu mit dabei. Wir freuen uns, dass wir mit Steffen Otto unseren Kundendienst erweitern konnten um noch schneller auf Ihre Wünsche einzugehen.

Dabeisein: „Kannst Du Dich kurz vorstellen?“

Steffen Otto: „Ich bin 51 Jahre jung, verheiratet und wohne im schönen Esslingen. Als gelernter Offsetdrucker mit Weiterbildung zum Industriemeister Druck habe ich viele Jahre Erfahrung in der Druckbranche gesammelt. So kam auch die Neuorientierung bei Nuntius zustande. Mit Nuntius habe ich in verschiedenen Positionen immer wieder zusammen gearbeitet. Meine Freizeit verbringe ich gerne gemeinsam mit meiner Frau auf dem Rad oder auch bei Städtereisen. Urlaub in der Natur genieße ich ebenso.“

Dabeisein: „Wie sind Deine ersten Eindrücke bei uns?“

Steffen Otto: „Sehr gut, fast wie erwartet, zumal ich die Kollegen im Büro schon längere Zeit kenne. Die Aufgabenstellung ist sehr vielseitig und abwechslungsreich. Büroarbeiten und praktische Tätigkeiten an den Maschinen machen genau den richtigen Mix aus.“

Dabeisein: „Wie sieht für Dich eine gute Kundenbetreuung aus?“

Steffen Otto: „Der Kunde muss sich persönlich sowie auch fachlich professionell gut aufgehoben fühlen.“

Es sollte ein Vertrauensverhältnis bestehen und man muss sich gegenseitig aufeinander verlassen können. In schwierigen Situationen einen kühlen Kopf bewahren und für den Kunden die beste Lösung zu finden ist ein ganz wichtiger Punkt, damit es rund läuft und der Kunde zufrieden ist. Ich versuche immer, die Anliegen der Kunden ernst zu nehmen. So schaffen wir auf beiden Seiten immer ein gutes Ergebnis.“

Dabeisein: „Was war/ist die größte Herausforderung für Dich?“

Steffen Otto: „Trotz meiner langjährigen Erfahrung in der Druckbranche war die Weiterverarbeitung in einem Lettershop neu für mich. Die postalischen Abwicklungen und auch der Maschinenpark kommen in einer Druckerei so nicht vor. Auch ist es jeden Tag wieder eine Herausforderung, den Weg zur Arbeit von Esslingen durch ganz Stuttgart zu meistern.“ (lacht)



Wir haben umfirmiert

Aber alles bleibt beim Alten!

Aus Nuntius Marketing Logistik e.K. wird
Nuntius Marketing Logistik GmbH & Co. KG.

Unser Service für Sie bleibt gleich. Ihre Kundenbetreuung wird weiterhin vom gleichen Team und Ihren gewohnten Ansprechpartnern mit vertrauter Professionalität und Zuverlässigkeit gemeistert. Das Angebot wird auch unter der neuen Firmierung stetig ausgebaut und Kundenwünsche schnell und zielsicher umgesetzt.

Wir freuen uns weiterhin unverändert für Sie da zu sein.



IMPRESSUM

Grafik Ulrike Schmid
Texte Dietmar Müller
Gvido Esmanis
Ulrike Schmid

Grafik, Druck und Verarbeitung
aus dem Hause

Nuntius Marketing Logistik GmbH & Co. KG
Kornwestheimer Straße 228
70825 Korntal-Münchingen

Telefon:+49 (0) 7150.9129-0
Telefax:+49 (0) 7150.9129-19
Mail willkommen@nuntius.net
Web: www.nuntius.net